

## **Doppelte Auszeichnung für den Salzburger Almsommer Der Salzburger Almenweg stand erneut im Rampenlicht**

**Noch regiert der Wintersport im SalzburgerLand, doch der Salzburger Almsommer lässt auch zur winterlichen Jahreszeit von sich reden: auf der CMT (Caravan, Motor und Touristik), der größten europäischen Tourismusmesse in Stuttgart, wurde mit dem Salzburger Almenweg neuerlich ein Angebot des Salzburger Almsommers ausgezeichnet – und das gleich mit zwei Preisen.**

Die Reisedredaktion der auflagenstarken deutschen Tageszeitung *Sonntag Aktuell* verlieh dieses Jahr auf der CMT zum elften Mal den *Sonntag-Aktuell* Touristik-Preis. Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsorganisationen und Hotels waren dazu aufgefordert, ungewöhnliche Angebote einzureichen, die von einer unabhängigen Jury bewertet wurden. Über 300 Bewerber waren dem Aufruf gefolgt und haben ihre Projekte eingereicht.

### **Salzburger Almenweg mit zwei Preisen ausgezeichnet**

Die Jury, die sich aus dem renovierten Tourismusforscher Dr. Martin Lohmann, Dr. Stephanie Mair-Huydts, Verlegerin von MairDuMont in Ostfildern, Joachim Negwer, Chefredakteur des ADAC Reisemagazins in Hamburg und Claudia List, Reisedredakteurin bei *Sonntag Aktuell* zusammensetzte, wählte aus allen Einsendungen sechs Gewinner aus. Die Regionalbetreuerin der SLTG und Projektverantwortliche für den Salzburger Almsommer, Eva Mayr, nahm die Auszeichnung in Stuttgart freudig entgegen. Die Preisträger erhielten einen Anzeigenraum im Wert von jeweils 5000 Euro und werden in einer großen Reportage in der *Sonntag Aktuell*, deren Reiseteil über eine Auflage von 920.000 Stück verfügt, vorgestellt.

Darüber hinaus wählten die Leser und Leserinnen der *Sonntag Aktuell* den Salzburger Almenweg unter den sechs Gewinnern als ihren Favoriten aus: somit wurde der Almenweg noch Leserchampion und erhielt gleich zwei Auszeichnung auf der CMT.

*„Schon während der Messe konnten wir eine enorme Nachfrage nach den Angeboten des Salzburger Almsommers verzeichnen; insbesondere der beliebte Salzburger Almenführer fand bei den Besuchern regen Anklang. Die Auszeichnung mit dem Sonntag-Aktuell Touristik Preis ist ein weiteres Indiz, dass wir mit unseren Almsommer Produkten den touristischen Zeitgeist entsprechen. Bereits zwei Tage nach der Auszeichnung liefen über 500 Almsommer-spezifische Anfragen bei uns ein. Im Jänner ist das eine Sensation!“* zeigt sich der Geschäftsführer der SLTG, Leo Bauernberger begeistert.

### **Salzburger Almsommer Projekte bereits mehrfach prämiert**

Vier Projekte des Salzburger Almsommers wurden bereits ausgezeichnet: 2006 gewann der Salzburger Almenweg den Zipfer Tourismuspreis; ein Jahr später wurde der Homepage [www.salzburger-almenweg.at](http://www.salzburger-almenweg.at) der Werbe Grand Prix der T.A.I. (Tourismus Austria International) in der Kategorie „Destinationen“ verliehen. 2007 erhielt der Salzburger Almenweg den zweiten Preis des „ebiz egovernmert awards“, der vom Bundeskanzleramt für wirtschaftliche, nachhaltige und kreative Lösungen für Business und Verwaltung vergeben wird. Im selben Jahr sicherte sich das Wanderpackage „Genusswandern von Alm zu Alm“ den Publikumspreis 2007 auf der ITB (Internationalen Tourismus Börse)“.

# medieninformation

**Nähere Informationen und Auskünfte:**

SalzburgerLand, Postfach 1, A – 5300 Hallwang bei Salzburg, Tel.: +43(0)662 668844,  
Fax: +43(0)662 668866, Email: [info@salzburgerland.com](mailto:info@salzburgerland.com), [www.salzburgerland.com](http://www.salzburgerland.com)

**Ansprechpartnerin für Medienanfragen:**

Mag. Nina Stumtner, Tel.: +43(0)662 668812, Email: [n.stumtner@salzburgerland.com](mailto:n.stumtner@salzburgerland.com)